



Velorcios

BRANDBOOK

Guía de identidad corporativa

#Tecnología de proximidad

Logotipo

Logotipo oficial de Velorcios



Velorcios



Velorcios

Logotipo

Logotipos oficiales



Logotipo

Usos incorrectos

El logotipo de Velorcios debe respetar siempre las especificaciones de color, proporción, composición y espaciado definidas en este manual. Su correcta aplicación es clave para garantizar una imagen de marca consistente, profesional y reconocible.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de **usos incorrectos del logotipo**:

Modificar el color



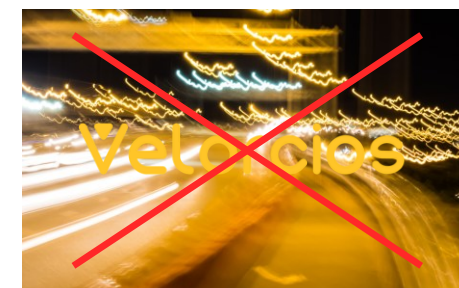
Deformar y/o rotar



No emplear el logotipo anterior



Utilizar colores que dificulten la legibilidad



Tipografía

Tipo de letra principal

Montserrat

Montserrat Light
Montserrat Regular
Montserrat Medium
Montserrat SemiBold
Montserrat Bold
Montserrat ExtraBold

- ▼ **Optimizada para titulares y jerarquías claras**
- ▼ **Refuerza una imagen moderna, tecnológica y estructurada**

Tipografía

Tipo de letra secundaria

Inter

Inter Light

Inter Regular

Inter Medium

Inter SemiBold

Inter Bold

Inter ExtraBold

- ▼ **Diseñada para lectura continua en pantalla**
- ▼ **Aporta equilibrio entre neutralidad y cercanía**

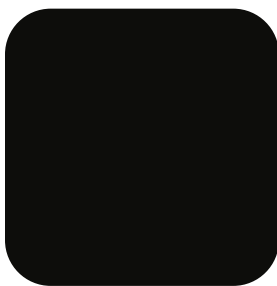
Uso de colores

Principales



Pantone 123 C
CMYK 0 22 84 0
RGB 255 198 41
HTML #FFC629

- ▼ **El color mostaza se asocia con la energía y vitalidad, cálido y acogedor.** Es un color intenso y con una personalidad fuerte, que inspira valores, robustez y confianza. Es por ello, que se ha escogido para representar esta marca y transmitir con ella una seguridad de posicionamiento entre otras marcas.



Pantone Black C
CMYK 0, 0, 15, 95
RGB 13, 13, 11
HTML #0D0D0B

- ▼ **Este color representa solidez y autoridad, posicionando a Velorcios como una compañía madura y confiable.** Aporta elegancia y claridad, favoreciendo una comunicación directa y altamente legible, mientras refuerza su carácter tecnológico al transmitir precisión, orden y profesionalidad. Además, actúa como base visual que equilibra la energía del amarillo corporativo, garantizando consistencia y coherencia en toda la identidad de marca.

Combinación de colores

Equilibrio cromático y jerarquía visual



Velorcios

BRANDBOOK

